**Муниципальный этап всероссийской олимпиады школьников по экономике для 9 классов**

**2021/22 уч. год**

**Время выполнения – 180 минут**

**Общее количество баллов – 200**

================ТЕСТ 1. =============**===**

**1. Выберите правильный ответ *(1 балл за каждый правильный ответ, максимальное количество баллов -10).***

**1.1.При повышении цены величина спроса на товары снижается.**

а) да; б) нет.

**1.2. Некоторые экономические блага имеются в наличии в неограниченном количестве.**

а) да; б)нет.

* 1. **Все точки, лежащие на кривой производственных возможностей,**

**соответствуют эффективному использованию ресурсов**

а) да;б) нет.

**1.4. Ограниченность ресурсов - это проблема, которая есть только у бедных стран** а**)** да; б) нет.

**1.5.Собственность выражает отношения: присвоения и отчуждения**

а) да; б)нет.

**1.6. Установление цены на товар выше равновесной приведет дефициту данного товара**

а) да; б) нет.

**1.7. Средние постоянные издержки производства отличаются от средних переменных издержек тем, что их величина является постоянно убывающей**

а) да;б) нет.

**1.8. Основной финансовый план государства называется государственным бюджетом**

а) да;  **б**)нет

**1.9. При подсчете валового внутреннего продукта по расходам учитываются валовые инвестиции**

а) да; б) нет.

**1.10. К функциям государства в рыночной экономике не относится установление цен на продукцию частного сектора:**

а) да; б) нет.

================ ТЕСТ 2 =============

**2. Найдите единственно верный ответ (*2 балл за каждый правильный ответ, максимальное количество баллов -20).***

**2.1. Если спрос сократится, то:**

а) равновесное количество снизится;

б) равновесная цена уменьшится;

в) равновесная цена вырастет;

г) верно а) и б);

д) все ответы неверны.

**2.2. При прочих равных условиях рост спроса приведет:**

а) к росту равновесной цены и количества;

б) к снижению цены равновесия и равновесного объема;

в) к росту цены и снижению количества;

г) к снижению цены и росту физического объема продаж;

д) только к снижению цены.

**2.3. Если потребители ожидают в будущем рост цены на этот товар, то кривая…**

а) предложения сдвинется вправо и объем продаж увеличится;

б) спроса сдвинется влево и объем продаж снизится;

в) спроса сдвинется вправо и объем продаж увеличится;

г) предложения сдвинется влево и объем продаж снизится.

д) предложения сдвинется влево и объем продаж увеличится.

**2.4. Если известны следующие данные об элементах ВВП: оплата труда наемных работников** **2625 млрд. ден. ед., валовая прибыль и валовые смешанные доходы 3600 млрд. ден. ед., чистые налоги на производство и импорт 1275 млрд. ден. ед., чистый экспорт 1125 млрд. ден. ед., сальдо доходов из-за границы 300 млрд. ден. ед., то ВВП равен \_\_\_\_\_ млрд. ден. ед.**

а) 7500;

б)7200;

в) 8625;

г) 8325;

д) 7300.

**2.5. Рыночная ситуация когда на рынке существуют несколько крупных производителей называется…**

а) монопсонией;

б) монополистической конкуренцией;

в) монополией;

г) олигополией

д) нет верных ответов..

2.6. **Увеличение цены товара:**  
а) сдвигает кривую предложения вправо;  
б) сдвигает кривую спроса вправо;  
в) увеличивает объем спроса;  
г) увеличивает объем предложения;

д) уменьшает спрос.

**2.7. Постоянные издержки фирмы – это:**  
а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения  
б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;  
**в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;**

**г)** издержки связанные с транспортировкой товаров;д) не один из ответов не является правильным.

**2.8. Если функция общих издержек от объема выпуска продукции задается уравнением ТС=150+25q2, то при выпуске 10 единиц продукции и постоянных издержках средние переменные издержки (AVC) равны…**

а) 300; б) 250;в)350; г)200; д) 150.

**2.9. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:**  
а) значительное число фирм в отрасли выпускают стандартные товары;  
б) имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене;  
в) все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке;  
**г) имеет место свободный вход и выход на этот рынок;**д) все предыдущие ответы верны.

**2.10. Если товары X и Y являются взаимозаменяющими, то при прочих равных условиях повышение цены товара X вызовет…**

а)уменьшение спроса на товар Х;

б)снижение цены товара Y;

в)снижение издержек производства товара Y;

г)рост спроса на товар Y;

д) нет верных ответов.

================ ТЕСТ 3 =============**=**

1. **Выберите все верные ответы**

***(максимальное количество баллов – 30, 3 балла при условии всех правильно выбранных вариантов ответа внутри вопроса, если хотя бы один вариант не правильный – 0 баллов).***

**3.1 . Оборотным капиталом называется капитал, который…**

а)функционирует длительное время и переносит свою стоимость на изготавливаемый продукт сразу и полностью;

б)функционирует в одном производственном цикле;

в)полностью переносит свою стоимость на изготавливаемый продукт;

г)функционирует длительное время и переносит свою стоимость на изготавливаемый продукт по частям.

**3.2. К основному капиталу относят:**

а) здания и сооружения;

б) деньги;

в) рабочую силу;

г) машины и механизмы;

д)сырье и материалы.

**3.3. Для современных условий характерна:**  
а)социальная рыночная экономика, обеспечивающая социальную защищенность трудящихся и гарантии нормальных условий жизни для каждого человека;  
б)рыночная экономика без социальных регуляторов и гарантий;  
в)«дикая» рыночная экономика с разгулом анархии и криминалитета;  
г)сложный механизм координации экономики, действующий через систему цен и рынков;

д)смешанная экономика.

**3.4. Рост спроса на труд в отрасли может иметь место в случае:**

а) снижения спроса на продукцию, выпускаемую при помощи этого труда;

б)увеличения отпускной цены продукции, выпускаемой при помощи использовании этого труда;

в) увеличения числа людей, предлагающих свои услуги на рынке труда;

г) увеличения цены закупки оборудования;

д) увеличения цены закупки сырья.

**3.5. Отметьте среди указанных факторов те, которые не оказывают влияния на рыночный спрос:**а)доходы потребителя;  
б)цены на взаимозависимые товара;  
в)реклама;  
г)цены на экономические ресурсы;  
д)совершенствование технологий**.**

**3.6. Спрос на ресурс зависит от:**  
а) цены продукта, производимого при помощи данного ресурса;  
б) цен ресурсов-заменителей;  
в)цен взаимодополняющих ресурсов;  
г) цены данного ресурса;  
д) правильные ответы а) и г).

**3.7. Кривая предложения товара Х сдвинулась вправо. Какие события могли вызвать этот сдвиг?**  
а) спрос на товар Х снизился по некоторым причинам;  
б) цена товара Х выросла;  
в) поднялись цены на материалы, необходимые для производства товара Х;  
г) государство снизило налог на прибыль предприятий;  
д) осваивается новая технология.

**3.8. Какое понятие из перечисленных ниже не относится к фазам делового цикла?**  
а) инфляция;

б)рецессия;

в*)* стагфляция;

г) спад;

д) подъем.

**3.9. Инфляция в течение года уменьшилась с 15 до 7%в месяц. От этого, в первую очередь, выиграли:**а) учителя, имеющие фиксированную зарплату;  
б) торговцы драгоценностями;  
в) владельцы облигаций сберегательного займа;  
г) кредиторы;  
д) дебиторы.

**3.10. Укажите, какие из перечисленных ниже методов государственного регулирования экономики относятся к экономическим:**а) госзаказ;  
б) индикативное планирование;  
в) дотации убыточным предприятиям;  
г) финансирование фундаментальных научных исследований;  
д) налоговые льготы мелким предпринимателям.

**Итого за выполнение тестов максимальное количество баллов – 60**

**Задачи**

**Задача 1. Сладкая задача (50 баллов)**

Фабрика «Сластёнка» планирует поставки конфет в течение трех лет на продажу в два города: Прогресс и Регресс.

Спрос каждого жителя в городах задается формулой . Где количество  выражено в килограммах конфет в год, а цена  – в рублях за килограмм. Общий спрос на конфеты в городе пропорционален количеству населения.

Для продажи конфет в каждом городе нужно ежегодно арендовать магазин за 450 000 рублей. Стоимость производства килограмма конфет равна 300 рублей.

К началу 2022 года в обоих городах проживает 4000 человек. Известно, что в конце каждого года население города Прогресс за счет миграции возрастает вдвое, а население города Регресс в двое сокращается. Считать, что изменение численности населения происходит строго в Новый год.

1. Как будет зависеть цена продажи конфет в каждом городе от количества населения в нем? (15 баллов)

2. Как будет зависеть потребление конфет каждым жителем каждого города в зависимости от населения в нём? (15 баллов)

3. Постройте таблицу оптимального с точки зрения получения прибыли суммарного плана выпуска конфет фабрикой «Сластёнка» на 2022, 2023 и 2024 годы. (20 баллов)

**Задача 2. Ещё одна сладкая задача (30 баллов)**

Ниф-Ниф приготовил 10 пирогов и 7 тортов. А Нуф-Нуф – 16 пирогов и 9 тортов. Один торт и один пирог они продали Волку за 500 рублей, а остальное съели поровну вместе с Наф-Нафом, который заплатил им 3000 рублей.

Как нужно поделить заработанные деньги между поросятами, при условии, что при описанных операциях не было ценовой дискриминации?

**Задача 3. Трудовая задача (30 баллов)**

Рабочий оценивает себестоимость своих материальных затрат от поездки на объект в 500 рублей в сутки, а за час работы хочет получать 200 рублей.

Прораб знает, что производительность труда рабочего падает в зависимости от его усталости, и может быть записана в виде: , где  – производительность рабочего в час,  – продолжительность его рабочего дня.

Единица произведенной продукции продается за 20 рублей.

Чему равна максимальная прибыль? Сколько необходимо платить рабочему за день работы?

**Задача 4. Инвестиционная задача (30 баллов)**

У Светы Инвестиковой в разгар пандемии были два пакета акций: ООО «СайтСетьНавигация» и ПАО «ГазНефтьМеталл». При этом общая стоимость пакета ООО «СайтСетьНавигация» была в два раза выше, чем ПАО «ГазНефтьМеталл».

Света решила увеличить количество акций ООО «СайтСетьНавигация» на 50% и уменьшить количество акций ПАО «ГазНефтьМеталл».

После бурного подъема реального сектора экономики Света заметила, что общая стоимость портфеля акций не изменилась, при том что стоимость акций обеих компании изменилась на одно и то же количество процентов, но только акции одной компании выросли в цене, а другой – упали.

Определите, как изменилась стоимость одной акции каждой компании.

**Максимальное количество баллов за выполнение задач - 140**